

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа р.п. Пинеровка
Балашовского района Саратовской области»

ЦОЦПП «Точка роста»

Рассмотрено
на заседании педсовета
Протокол №1 от "30" августа 2023г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

Медиацентр. Блоггинг и журналистика.

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации: 1 год (108 часов)

Педагог дополнительного образования
Палагина В.В.

Пинеровка
2023

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа разработана на основе:

Федерального закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ,

- Концепции развития дополнительного образования, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р,

- Приказа Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,

- Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН 2.4.4.3172-14 с изменениями на 27 октября 2020 года

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео.

Данная программа многоплановая, реализуется через сетевое взаимодействие с учреждениями дополнительного образования. Программа «Медиацентр» предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных возрастов.

Актуальность программы. Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него. Среди подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов контента для социальных сетей. Ученики размещают в социальных сетях на регулярной основе, самостоятельно произведенные контенты – тексты, фото, видеоролики, подкасты. А время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, тот пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для ребенка XXI века. В рамках программы «Медиацентр. Блоггинг и журналистика» это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации, развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке гуманитарно-ориентированных старшеклассников. Программа способствует освоению широкого круга социальных и интеллектуальных компетенций. Среди них можно отметить: коммуникация, работа в команде, лидерство, креативность, критическое мышление.

Адресат программы: настоящая программа рассчитана на освоение учащимися 15-17 лет.

Сроки реализации программы: Программа рассчитана на 1 год обучения -108 часа.

Форма обучения. Занятия по программе проходят в очной форме, в стабильной группе, три раза в неделю.

Форма организации образовательного процесса. Занятия проводятся в следующих формах: учебное занятие, семинар, проектная работа, творческая работа.

Наполняемость группы – 10-12 человек.

Цель: привлечь обучающихся к исследовательской и производственной деятельности в области журналистики и медиа, способствовать осознанному выбору медийного профиля для дальнейшего профессионального и личностного развития, а также сформировать у обучающихся стойкие навыки медиапроизводства и медиабезопасности, которые им потребуются в дальнейшей проектной работе.

Задачи :

Образовательные:

- получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;
- получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиапродукта и основам его продвижения;
- формирование базовых навыков медиабезопасности.

Развивающие:

- развитие памяти, внимания, воображения, творческого мышления;
- развитие умения генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- формирование трудовых умений и навыков, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;
- развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

Воспитательные:

- формирование мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;
- воспитание интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- развитие основ коммуникативных отношений внутри мини-групп (съёмочных бригад) и в коллективе в целом;
- содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.
- воспитание ценностного отношения к своему здоровью.

Цель программы: Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы

Воспитательные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Воспитывать дисциплинированность.
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Образовательные:

- Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Развивающие:

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
 - Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Планируемые результаты.

Предметные результаты:

- основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов;
- основных характеристик форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка);
- основных принципов видеосъемки;
- основных принципов монтажа;
- программного обеспечения для монтажа и редактирования видео;
- алгоритмов работы по развитию речи;
- журналистских методов сбора информации;
- основных отличий текстов для разных типов СМИ. Умения:
- свободно чувствовать себя перед камерой;
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;
- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой;
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой.

Навыки:

- работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);
 - видеосъемки кадров разной крупности,
 - подготовки материалов для монтажа и редактирования видео – загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка;
 - редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи;
 - первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

Метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных

аспектов;

- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Личностные результаты:

- умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;
- способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады);
- инициативность, активная жизненная позиция;
- понимание возможностей собственного развития в медиасфере.

В результате изучения курса учащиеся **должны знать:**

- ключевые понятия курса («блоггинг», «медиакультура», «журналистика» и др.);
- основные этапы исторического развития медиакультуры в России;
- главные черты базовых этапов исторического развития медиакультуры в различные периоды и в разных социокультурных условиях;
- современную ситуацию в области развития медиакультуры;
- потенциальные возможности изучения истории медиакультуры для медиаобразования;

должны уметь:

- использовать знания по истории медиакультуры в медиаобразовании;
- проводить критический анализ кино, видео, радиопродукции;
- работать в различных видах медиаторчества, применимых в социально-культурной сфере;
- обладать навыками создания программы для детей и юношества с выходом в эфир.

Содержание программы.

Учебный план.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Форма аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1	Орг. вопросы. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности	1	1	0	Анкетирование Инструктаж по ТБ
2	Раздел «Основы журналистики и блоггинга»	4	4	0	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в медиаконкурсах и фестивалях
3	Раздел «Основы видеосъемки»	4	2	2	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4	Раздел «Основы фотографии»	4	4	0	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутростудийной выставке фоторабот.
5	Раздел «Основы монтажа и редактирования видео»	18	4	14	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях. Анализ выполненных творческих работ

6	Звукозапись	22	1	11	Творческий отчет
7	Видеоролики	28	14	14	Творческий отчет
8	Работа над индивидуальными проектами. Журналистика и блоггинг.	27	8	19	Защита индивидуальных проектов.
		108	48	60	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Вводное занятие. Введение в курс (1ч.)

Теория: знакомство с программой работы кружка, целью и задачами. Правила выполнения творческих заданий. Техника безопасности. Выборы ученического самоуправления.

2. Основы журналистики и блоггинга (4 ч.)

Теория: современные средства массовой информации, их место в жизни человека, значение в развитии культуры и искусства. Понятие масс-медиа, блоггинг. Классификация.

3. Основы видеосъемки (4 ч.)

Теория: устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия; режимы видеосъемки; понятие «Крупность кадра»; сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки; понятие «Горизонт»; со штативом или без?; звук при видеосъемке; понятие «Композиция кадра».

Практика: анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности; пробная видеосъемка со штативом и без штатива; пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов; съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности.

4. Основы фотографии (4ч.)

Теория: обзор техники и оборудования для фотосъемки; основы композиции

Практика : осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели; фотосъемка с профессиональным фотографом; анализ фотографий на определение расположения источников света; подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света; участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей на страницах школы в сети Интернет.

5. Основы монтажа и редактирования видео (18 ч.)

Что такое монтаж, для чего он нужен?; обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi; подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы; форматы видео – какие существуют и как выбрать?; что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек; эффекты: использовать или нет?; продолжительность монтажного плана, монтажная фраза; монтаж звука.

Практика.

Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий; знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео; подготовка видеоматериалов к монтажу; тренинг по созданию проектов; тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу; монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами; монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей; монтаж видеоматериалов с разными типами склеек; просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования; монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы»; монтаж звука

6. Звукозапись (22 ч.)

Теория: история звукозаписи. Моно и стереозапись. Виды записывающих устройств. Конкретная музыка и ее использование в театре, в киноискусстве, медицине. Эмоционально-стимулирующее влияние функциональной музыки на оптимизацию умственной, трудовой и других видов деятельности человека. Электронная музыка. Электронное оборудование: аппаратура для усиления и обработки звука, тон-генераторы.

Творческие профессии: звукорежиссер, звукооператор, музыкальный редактор.

Практика: конкурс на лучшее музыкальное оформление литературно-поэтического вечера, школьной дискотеки, другого внеклассного мероприятия.

7. Видеоролики (28 ч.)

Теория: видеоролик. Понятия: радиозапись, радиоканал, радиостудия, радиопередача, радиожурнал, радиодиапазон и др. Специфика работы радиостанций и радиостудий. Жанры видеофильмов. Творческие профессии на телевидении.

Практика: сделать анонс радиопередач на неделю. Реферат на одну из тем: «Радио и медицина», «Радио в развитии науки и техники», «Музыкальные передачи на радио».

8. Работа над индивидуальными проектами. Журналистика и блоггинг.(27 ч.)

Теория: история кинематографа. Классики мирового кинематографа. Виды и жанры кинопродукции. Анимация как особый вид кино. Журналистика и блоггинг.

Практика:

- провести экспресс-опрос среди сверстников: «Какому виду экранных средств отдаётся предпочтение: кино, телевидению, видео?»;
- смонтировать видеосюжет на свободную тему.

Формы аттестации и контроля

Входной контроль: при зачислении на обучение в начале учебного года.

Текущий контроль: в течение учебного года после прохождения темы или раздела.

Итоговая аттестация: в конце учебного года, при завершении изучения программы.

К формам входного контроля относится собеседование, тестирование.

К формам текущего контроля относятся: брейн-ринг, тестирование, мини-конференция, квест, защита индивидуальных проектов, беседа, викторина, выставка, опрос.

Эффективность занятий определяется диагностикой по следующим критериям: соблюдение техники безопасности, знание теоретического материала, скорость и правильность выполнения учебного задания.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: видеозапись, журнал посещаемости, материал анкетирования и тестирования, дипломы и грамоты конкурсов, отзывы детей и родителей.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: защита индивидуальных проектов.

Раздел № 2 «Комплекс организационно - педагогических условий».

Методические материалы

- **особенность организации образовательного процесса** – очно;

Методическая основа программы – деятельностный подход, т.е. организация максимально творческой, поисковой деятельности учащихся.

- **методы обучения:**

1. Диалоговый метод – является важнейшей составляющей современного обучения, так как позволяют интенсифицировать процесс формирования познавательной активности. Например, **беседа - дискуссия**

2. Практический метод характеризуется тем, что учащиеся используют на практике те знания, которыми они уже обладают. Например, **практическая работа**.

3. Наглядные методы обучения предполагают ознакомление обучающихся с новым материалом с помощью разнообразных изображений, репродукций, схем и так далее. Характерная черта приведенных способов заключается в том факте, что освоение учебного материала тесно связано с применяемыми в процессе учебными пособиями и техническими средствами (ИКТ). Например, **наблюдение, демонстрация, иллюстрация**.

4. Методы проблемного обучения предусматривают подачу нового учебного материала через создание проблемной ситуации, решение которой потребует от учащегося вложения интеллектуальных сил. Например, **проблемное изложение материала, создание проблемных ситуаций**.

5. Игровые методы обучения в игровой форме способствуют формированию социального опыта. Они интересны детям, с самого начала привлекают к себе внимание и вызывают положительные эмоции. Например, игра – конкурс, квест и т.д.

6. Метод проектов направлен на развитие творческих и познавательный процессов, критического мышления, умения самостоятельно получать знания и применять их в практической деятельности.

7. Метод видео- аудиозаписи позволяет в увлекательной творческой форме продуктивно решать все задачи занятия, осуществлять обучающую, коммуникативную, познавательную деятельность, используя на занятии современные ИКТ.

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения

навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- Создание видеосюжетов;
- интервью;
- открытые занятия;
- презентации;
- анкеты.

Материально-техническое обеспечение:

- кабинет, соответствующий требованиям СанПиН 2.4.4.3172-14 к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей;

- дидактический материал.

Информационное обеспечение: аудио, видео, фото материалы, интернет-источники.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования соответствующей квалификации
Оценочные материалы

Оценка полученных знаний и навыков происходит путем применения системы самодиагностики по нескольким направлениям:

1. а) тестирование индивидуальное
б) тестирование коллективное / звеньями /.

Этот вид самодиагностики применяется для закрепления полученных знаний, дается конкретный подбор разноуровневых заданий по 1 или более теме. Тестирование выявляет уровень знаний каждого индивидуально взятого ребенка.

- Выполнены задания в полном объеме - высокий уровень подготовки;
- 2/3 выполнено заданий – средний уровень усвоения материала;
- 1/3 выполнено заданий – низкий уровень усвоения материала.

2. Анкетирование.

С помощью анкетирования у детей выясняются более интересные их темы, чему они хотели бы больше посвятить свое время. Анкетирование позволяет выявить интересы ребенка.

3. Индивидуальные беседы.

Позволяют выявить и развить творческую направленность каждого ребенка, помочь самореализовать его идеи.

4. Викторины, конкурсы, дебаты.

Все это диагностика уровня развития коллектива.

5. Диагностика уровня практической пригодности занятия.

Также используются различные нецифровые формы оценивания - вербальное выражение оценки (похвала, порицание и пр.) или материальное выражение оценивания (призы по итогам игр, викторин, квестов). Особую роль играет эмоциональная сторона поведения педагога: его мимика, жесты, модуляция голоса, критическое замечание – все приобретает оценочный смысл.

Мониторинг развития личности ребенка в процессе освоения дополнительной образовательной программы

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Методы диагностики
Организационно-волевые качества:	Способность переносить (выдерживать) известные нагрузки в течение определенного времени, преодолевать трудности	- терпения хватает меньше, чем на ½ занятия;	1	Наблюдение
		- терпения хватает больше, чем на ½ занятия;	5	
1 Терпение	в течение определенного времени,	- терпения хватает на все занятие;		
2. Воля	преодолевать трудности	— волевые усилия ребенка побуждаются извне;	10	Наблюдение
		— иногда — самим ребенком;	1	
3. Само-	активно побуждать себя к	— всегда — самим ребенком	5	Наблюдение

контроль	практическим действиям Умение контролировать свои поступки (приводить к должному свои действия)	— ребенок постоянно действует под воздействием контроля извне; — периодически контролирует себя сам; — постоянно контролирует себя сам	10 1 5 10	
II. Ориентационные качества: 1. Самооценка 2. Интерес к занятиям в детском объединении	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	— завышенная; — заниженная; — нормальная — интерес к занятиям продиктован ребенку извне; — интерес периодически поддерживается самим ребенком; — интерес постоянно поддерживается ребенком самостоятельно	1 5 10 1 5 10	Анкетирование Тестирование

Оценочный лист результативности освоения программы

№	Параметры результативности освоения программы	Оценка педагогом результативности освоения программы		
		1 балл (низкий уровень)	2 балла (средний уровень)	3 балла (высокий уровень)
1	Опыт освоения теории			
2	Опыт освоения практической деятельности			
3	Опыт творческой деятельности			
4	Опыт эмоционально-ценностных отношений			
5	Опыт социально-значимой деятельности			
Общая сумма баллов:				

Оценка педагогом результативности освоения программы в целом (оценивается по общей сумме баллов):

4 балла - программа в целом освоена на низком уровне;

5-10 баллов - программа в целом освоена на среднем уровне;

15 баллов - программа в целом освоена на высоком уровне.

Список литературы

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.:АспектПресс, 2012. - 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. - М.: Манн, Иванови Фербер, 2010. - 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А. Носика и С. Кузнецова. М.: Галерея. 2001.¹
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс. 2011. - 348 с.
6. Интернет-технологии. // Под ред. В. Н. Васильева, Л. С. Лисицыной. СПб.: Питер, - 2003.
7. Калмыков Л. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383